

Agencia comercial: entre la comparación y la exégesis

Felipe Cuberos de las Casas*

Resumen

Se trata de un estudio orientado a mostrar, por una parte, la tendencia legislativa en otros países en materia de agencia comercial, para luego discutir algunos problemas interpretativos alrededor de la regulación colombiana, concluyendo con una recomendación modificatoria que simultáneamente respete nuestra tradición legal y tenga en cuenta la evolución que se ha dado en otros países. El análisis concluye que nuestra legislación comparte la necesidad de protección a los agentes comerciales que se ha dado también en otros países, pero que, no obstante ello, es necesario modernizar nuestra legislación para hacer más competitivo al país en estas materias.

La primera parte del estudio se desarrolla con una metodología comparativa; la segunda, con una metodología interpretativa a partir de textos legales y jurisprudencias colombianas, y la última parte trata, de manera sintética, de lograr un acercamiento entre ambas.

Palabras clave: Contrato de agencia comercial - estudio comparativo

Abstract

The study is intended to show, on one hand, the regulatory trend in other countries regarding commercial agency, and then it presents some interpretative problems arising out of the Colombian regulation, to end with a proposal for regulatory modification which simultaneously reflects our legal tradition and the evolution of these matters in other countries. The analysis concludes that our regulation shares a concern shown in other systems in connection with the need to protect commercial agents but remarks that, notwithstanding the foregoing, it is necessary to update our law to make the country more competitive in these matters.

The first part of the study is developed under a comparative methodology; the second part reflects an interpretative method based on legal texts and judicial decisions in Colombia, and the last one intends, in a brief manner, to tie the former with the latter.

Key words: Commercial agency contract - comparative study

* El autor ha sido profesor de derecho comercial y contratos en cursos de pregrado, postgrado y diplomados en las universidades de los Andes, Javeriana y Rosario. Actualmente es profesor de contratos en la Pontificia Universidad Javeriana y abogado asociado de la firma Prieto & Carrizosa, donde lidera la práctica en contratos de distribución y agencia.